附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品**  **标题** | **浅析自然类纪录片叙事中共情技巧的使用** | | | | | | | **参评**  **项目** | **新闻业务研究（期刊）** | | |
| **字数**  **时长** | **5638字** | | | | | | | **体裁** | **新闻业务研究** | | |
| **语种** | **中文** | | |
| **作者**  **（主创人员）** | **李秋菊** | | | | | | | **编辑** |  | | |
| **原创**  **单位** | **云南广播电视台** | | | | | **发布端/账号/**  **媒体名称** | | | **《新闻传播》** | | |
| **刊播版面**  **(名称和版次)** | | **2024年第2期（上），声屏视野版** | | | | **刊播**  **日期** | | **2024年2月10日** | | | |
| **新媒体作品**  **网址** | | **https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=7c\_HF4sgkt4X4-N\_HfaA8oYr4ePKMAludJLGJOifIYbarfFaoEU62pTNhZuRGdWSaC6QFGK28tCo3-n77KNt6EngleqGKuk7aFI2tyE4huVn9I5Hd6HNKeNgGSM1mKjnoY8jcojtWoWjY-8nUqmzFJCNU73bBbKS4JPOOci-vNZ1TSiyhrVDkjjS-WBicvO5&uniplatform=NZKPT&language=CHS** | | | | | | | **是否为**  **“三好作品”** | | **否** |
| **︵**  **采作**  **编品**  **过简**  **程介**  **︶** | **论文的出发点和论述灵感来自于作品《盛世花开》。这是一个献礼党的二十大的主题系列纪录片，全片采用 4K高清拍摄，历时十个月。聚焦18大以来云南绿色生态发展成就，围绕云南花卉资源和产业优势，全方位呈现云南的自然资源禀赋以及培育世界级优势产业的实践。作者是主要编导之一。**  **论文选取了心理学概念“共情”在纪录片拍摄中的运用为切入口，从叙事策略、具体使用等层次分别进行剖析。结合拍摄过程中的难点和创意流程，论述共情手法在自然类纪录片中，对塑造个性、推动情节和情绪等方面的作用，以及这种叙事模式所达到的传播效果。通过细致入微的解读，也对自然类纪录片的使命做出新的理解。** | | | | | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | **《新闻传播》杂志是面向全国公开发行的新闻与传播学类专业的省一级期刊。是北京大学《中文核心期刊要目总览》的来源期刊之一，也是新闻从业人员交流的优秀平台。论文研究方向是国内纪录片较为小众的自然类赛道，本身操作难度大。文章将理论融入到大量案例解读之中，刊发后为同类型题材的作品创作提供了很好的实践参考。** | | | | | | | | | | |
| **传**  **播**  **数**  **据** | **新媒体传播**  **平台网址** | | **1** | **报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。** | | | | | | | |
| **2** |  | | | | | | | |
| **3** |  | | | | | | | |
| **阅读量（浏览量、点击量）** | | **380** | | **转载量** | |  | | | **互动量** |  |
| **︵**  **初推**  **评荐**  **评理**  **语由**  **︶** | **论文紧紧围绕实践出发，将十个多月的拍摄经验和跨学科的理论相融合，论述的过程既是对视频作品的重新审视，也延展了理论的运用范畴。具有很好的实践指导意义。**    **签名：（盖单位公章）**  **2025年 月 日** | | | | | | | | | | |

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | |  | | | | | | | | 参评项目 |  | | | | |
| 字数/时长 | | | | 文字作品填报字数以WORD“字数统计”栏“字数”项为准；广电作品填报时长；系列、集纳式作品填报3件代表作字数或时长之和；新媒体作品可分别填报字数和时长，以分号隔开。 | | | | | | | | 体裁 | 参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。 | | | | |
| 语种 |  | | | | |
| 作 者  （主创人员） | | | | 按“集体”申报的，须附对作品做出主要贡献的人员名单。副部级以上领导干部不参评。 | | | | | | | | 编辑 | 超过3人的，按“集体”申报。按“集体”申报的，须附对作品做出主要贡献的人员名单。副部级以上领导干部不参评。 | | | | |
| 原创单位 | | | |  | | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | |  | | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | | 广电作品填报频率、频道以及栏目名称。 | | | | | | 刊播  日期 | | 广电作品填报×月×日×时×分，系列、连续报道填写起止日期。 | | | | | |
| 新媒体作品网址 | | | | | 填报作品首屏网址，网络专题等集纳式作品、新媒体系列作品同时提供3件代表作网址。相关二维码附后。 | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | | | | 省部级、中央主要新闻单位年度二等奖以上奖励或入选“三好作品” | | | | | | | | | |
| 推荐人 | 姓名 | |  | | | | | 单位及职称 |  | | | | | 电话 | |  | |
| 姓名 | |  | | | | | 单位及职称 |  | | | | | 电话 | |  | |
| 姓名 | |  | | | | | 单位及职称 |  | | | | | 电话 | |  | |
| 自荐人姓名 | | |  | | | | | 手机 |  | | | | | 电话 | |  | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 填报作品采编制作等情况。不超过300字。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | | 1 | 报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。 | | | | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | |  | | | | 转载量 |  | | | | 互动量 | |  |
| 推  荐  理  由 | | **推荐人签名：**  （3名，新闻专业正高职称，无作品参加本届评选）  **自荐、他荐人签名：**  （单位推荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （单位主要负责人签名并加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过300字（以Word字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十五、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由作品单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及报送材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。